**狂免、破免遴选综合评分表**

**参选企业及品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

| **项目** | **内容** | **分值** | **评分标准及说明** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 技术分  （70分) | 供货能力 | 6-10 | 以生产批号为2020年度的批签发统计数量为准（企业提供统计总数及相应批签发复印件）   |  |  | | --- | --- | | 上一年批签发量（万瓶） | 分值 | | ≤100 | 6 | | 100-130 | 8 | | ＞130 | 10 | |  |
| 最长有效期 | 0-10 | 根据遴选产品最新批号的批签发及检验报告的剩余有效期评价   |  |  | | --- | --- | | 剩余有效期 | 分值 | | 半年以上 | 4 | | 一年以上 | 6 | | 两年以上 | 8 | | 两年半以上 | 10 | |  |
| 质量标准 | 0-10 | 根据遴选产品的质量标准证明材料评价（参选文件中须提供）   |  |  | | --- | --- | | 质量标准证明资料 | 分值 | | 企业注册标准(企业提供药典标准与企业标准对比表） | 高于2020版药典标准得分 | |  |
| 上市年限 | 1-5 | 根据投标产品注册证上注册时间对正式上市销售年限评价   |  |  | | --- | --- | | 注册时间 | 分值 | | 2016.9.1后 | 1 | | 2011.9．1-2016.9.1 | 3 | | 2011.9.1前 | 5 | |  |
| 供应时效性 | 0-5 | 供应商承诺3个工作日到货5分，4个工作日3分，5个工作日1分，不承诺不得分。 |  |
| 样品评价 | 0-5 | 根据技术要求，评委对遴选产品的最小包装、标签、规格、包装存储便利性进行评价，按0-5分进行综合评分。不提供样品的不得分。 |  |
| 售后服务 | 0-10 | 质量服务保证承诺书承诺进行评价，按0-10分进行综合评分。不提供售后服务承诺的不得分。（副反应处置及损失承担、技术支持等） |  |
| 破损处置 | 0-5 | 质量服务保证承诺书有承诺2%意外破损由中选企业承担得5分，不承诺得0分。 |  |
| 评委印象 | 0-10 | 参选文件制作情况、整体印象等进行比较。 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 价格分  （30）分 | 采用低价优先，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）× 30 ％×100 |

注：**（满分100分，技术70分，价格30分）**投标人应按要求提供原件或复印件加盖公章，未提供原件或复印件的；或提交原件不全或复印件未加盖公章的；相关评分项不予计分。相应资料不全、不清楚、超出有效期等情况，由此产生的一切后果由参选人自行承担。

### 得分汇总

（1）技术评审得分加上报价评审得分，即为该投标人的综合得分。

（2）按照综合得分由高到低依次排出前3名，其余企业均作为备选。

评委签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_